



Kuriame
Lietuvos ateitį
2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

UAB „Fintegry“ e-komercijos modelio diegimas

UAB „Fintegry“ įgyvendina projektą „UAB „Fintegry“ e-komercijos modelio diegimas“ Nr. 13.1.1-LVPA-K-860-01-1399 pagal veiksmų programos priemonę „E. komercijos modelis COVID-19“ Nr. 13.1.1-LVPA-K-860.

Šio projekto tikslas – klientų savitarnos sistemos sukūrimas ir diegimas.

Informacija ir duomenys yra vieni iš pagrindinių šiuolaikinės ekonomikos išteklių, tačiau šiuo metu susiduriama su problema, jog siekiant gauti duomenis apie įmonę būtina pirkti paslaugas ir skirtingų registrų, kurių sistemos nėra labai patogios ir tipiškai reikalauja didelių laiko ir finansinių sąnaudų.

Įgyvendinant projektą bus kuriamas vienas originalus inovatyvių paslaugų sprendimas, skirtas įmonėms, kurios savo veikloje naudoja įvairius registrų duomenis. Naujai sukurta sistema leis klientams pasiekti visus registrus ir jų duomenis vienoje vietoje. Sistemos naudotojams bus suteikiama galimybė savarankiškai patiems užsakyti ir valdyti registrų duomenų pirkimą, kontroliuoti jų panaudojimą bei įgalins įmones efektyviai naudoti savo žmogiškuosius ir finansinius išteklius.

Šios sistemos sukūrimas prisidės prie UAB „Fintegry“ jau siūlomo paslaugų paketo, didins įmonės pajamas bei skatins naujų darbo vietų kūrimą.

Projektas finansuojamas iš Europos regioninės plėtros fondo kaip Europos Sąjungos atsako į COVID-19 pandemiją priemonė.

Bendras projekto biudžetas – 49 700,00 eurų.

Projekto įgyvendinimui skirtas 37 275,00 eurų finansavimas iš Europos regioninės plėtros fondo.

Numatoma projekto trukmė – 12 mėnesių.